

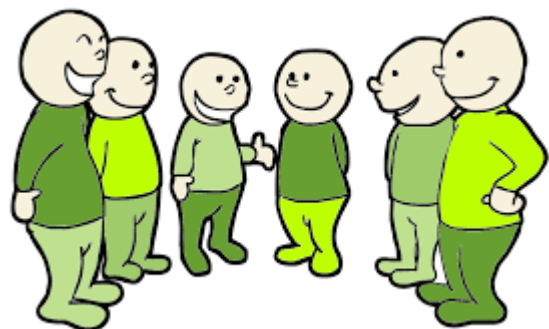
Skejby 23. juni 2015

Heidi Hundrup Rasmussen
Akademiet.

ARBEJDSPAKKE 2 – UDVIKLING OG AFPRØVNING AF KONCEPT FOR GRUPPERÅDGIVNING TIL DELTIDSLANDMÆND.

ARBEJDSPAKKE 2. DELTIDSLANDMANDENS SAMFUNDSØKONOMISKE BETYDNING.

- Øget performance
- Udvikle faglige og strategiske kompetencer på en økonomisk bæredygtig måde.
- Fokus på behovsafdækning og forventningsafstemning med deltagerne.
- Bringe faglig viden i spil og skabe effekt på bedriften.
- Hvordan skal/kan et grupperådgivningskoncept se ud?



STATUS PÅ ARBEJDET

1. Opgaver er sendt i udbud blandt 5 rådgivningsvirksomheder.
2. Spørgeskemaundersøgelse blandt deltidslandmænd er gennemført.



UDBUD – HVAD HANDLER DET OM?

- Udvikling af grupperådgivningskoncept i samarbejde med SEGES.
- Afprøvning af konceptet i mindst 1 gruppe (mindst 5 landmænd)
- Evaluering og tilretning.

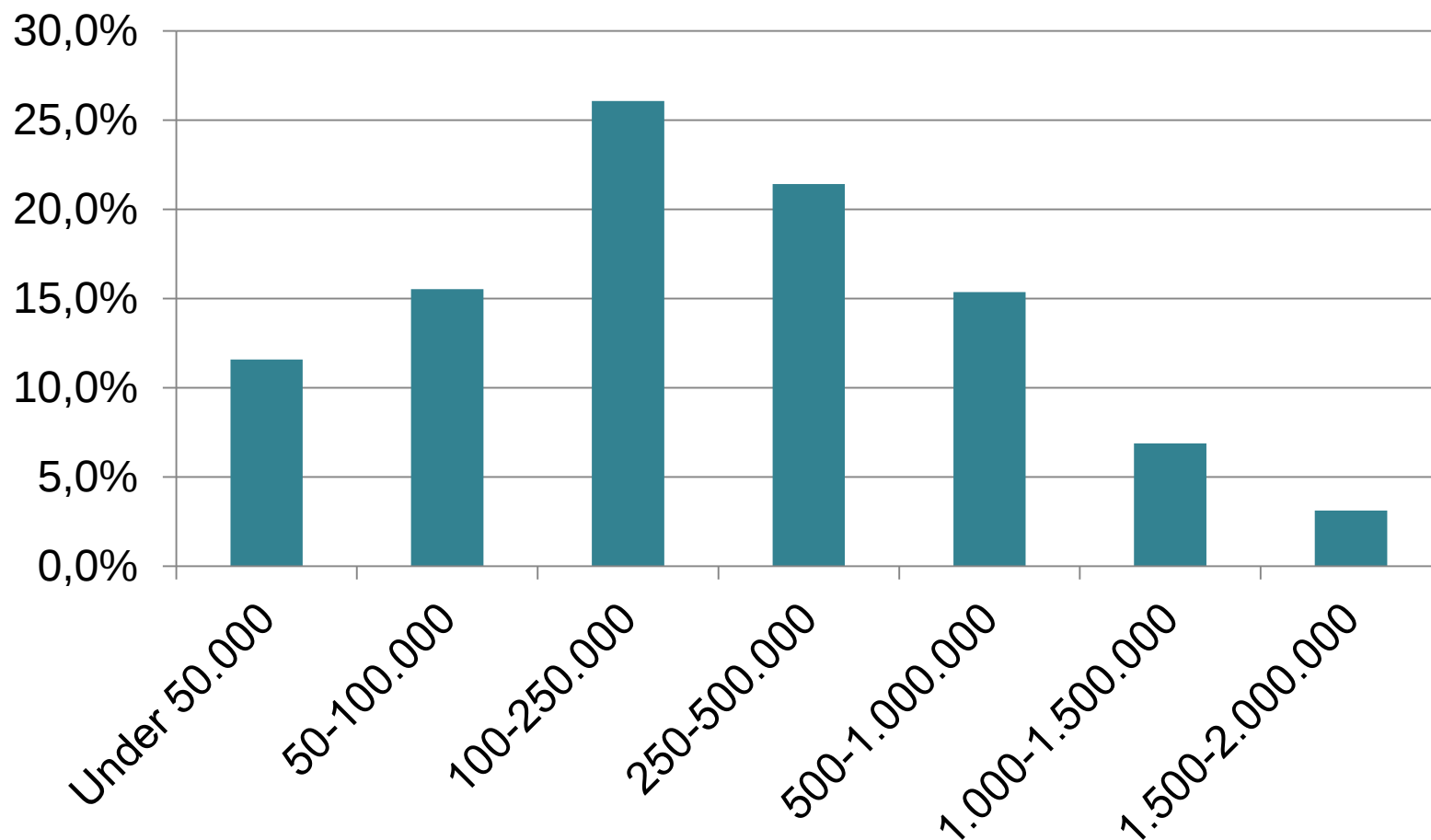
Udgangspunkt i virksomhed, der er i gang/selv har nogle ideer og tanker.

SPØRGESKEMAUNDERSØGELSE

- Afdække deltidslandmandens behov for rådgivning.
- Respondenter med en omsætning på under 2 millioner kr.
- 1.699 besvarelser.



HVORDAN SER DE UD? - OMSÆTNING

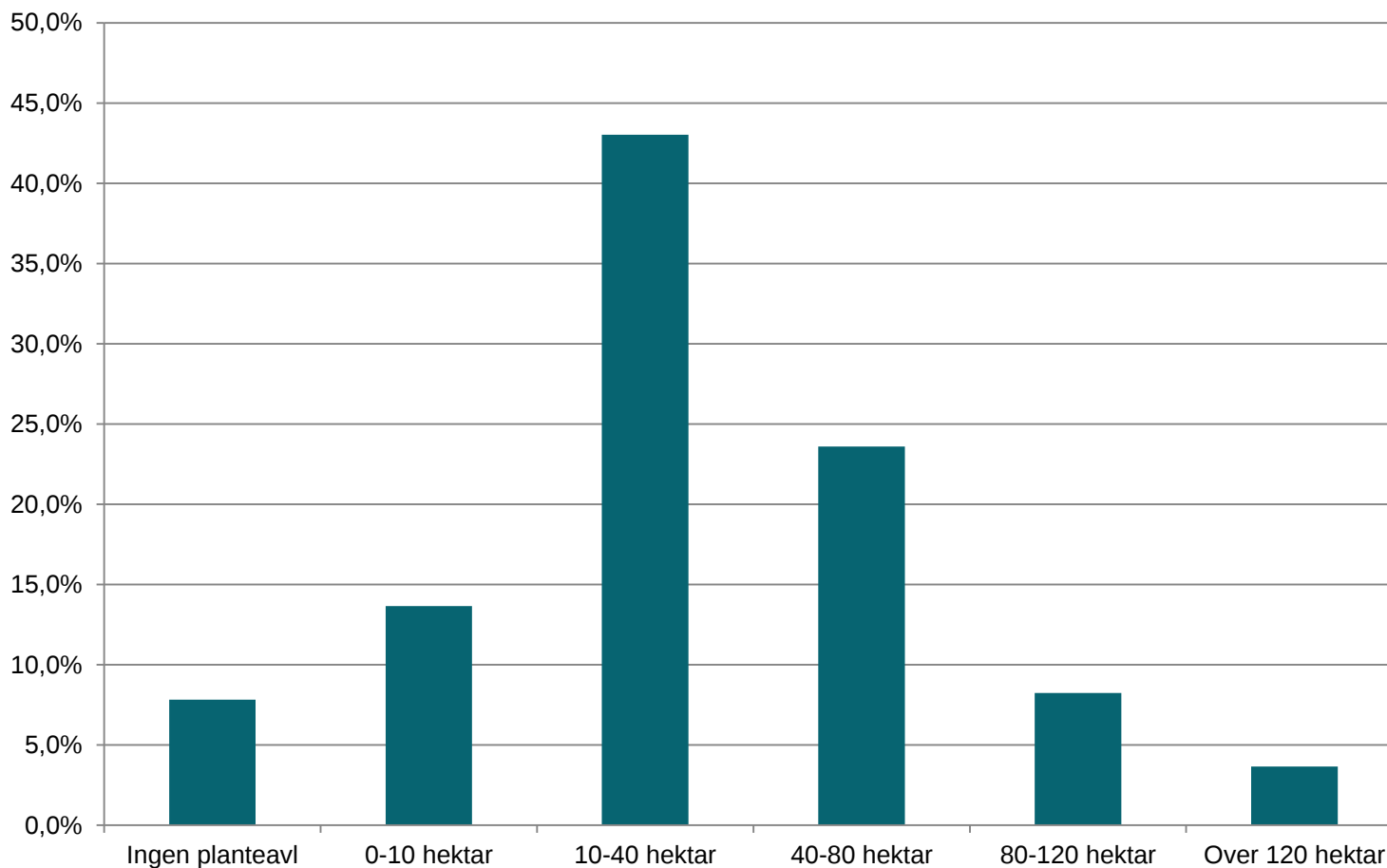


HVORDAN SER DE UD – ARBEJDSSTID OG ALDER

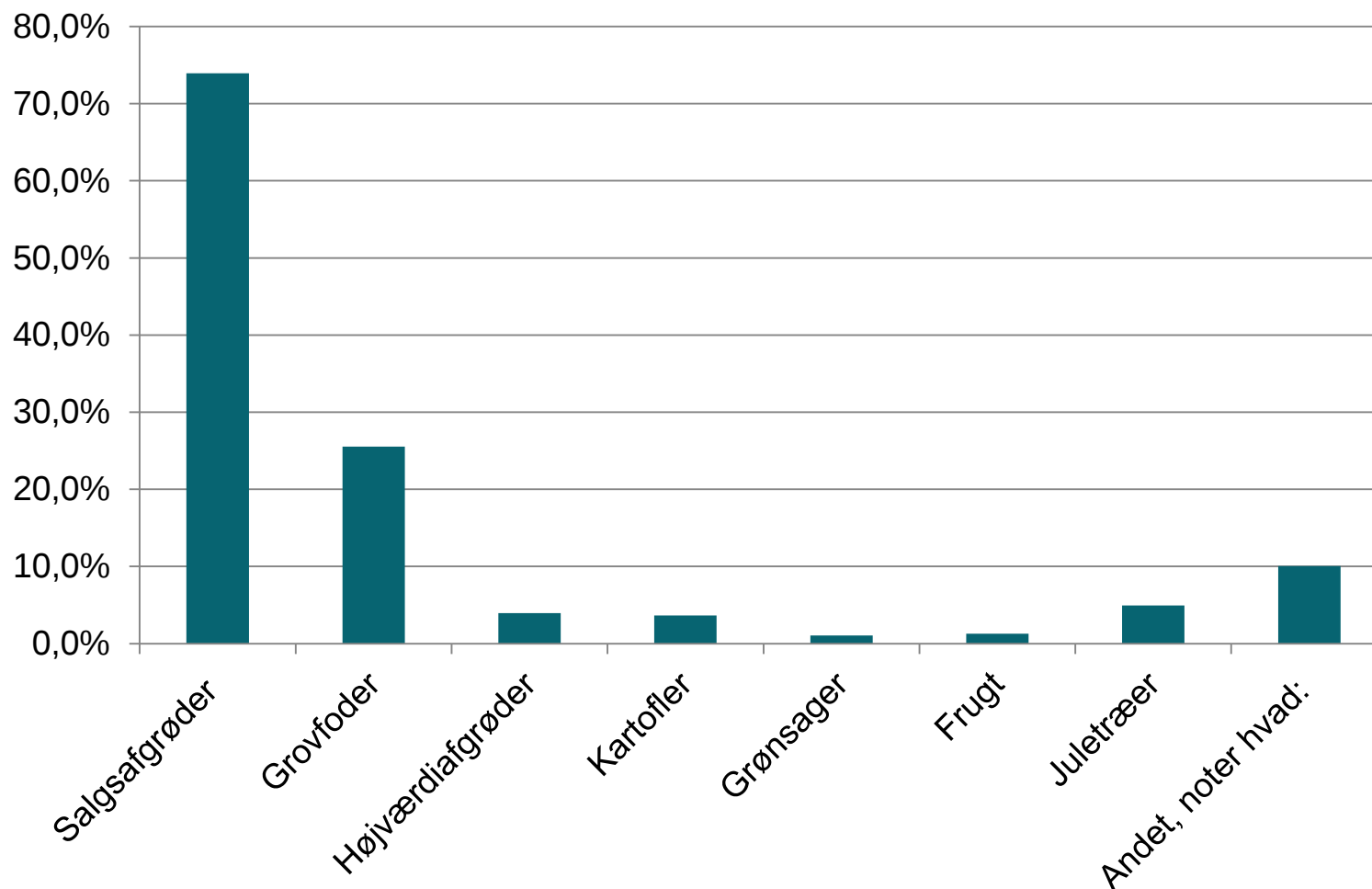
Dit gennemsnitlige timeforbrug pr. måned på landbruget	
Under 50 timer pr. måned	48,9%
50-100 timer pr. måned	34,3%
100-150 timer pr. måned	16,8%
Over 150 timer pr. måned	0,0%

Din alder	
Under 41 år	3,8%
42-50 år	14,8%
51-65 år	52,4%
Over 66 år	29,0%

PRODUKTION – PLANTEAVL



PRODUKTION - RESPONDENTERNE



PRODUKTION - RESPONDENTERNE

Ingen husdyr	63,7%
Sohold	0,4%
Smågrise, 7-30 kg	0,2%
Slagtesvin	2,0%
Malkekvæg	0,5%
Kviehotel	1,6%
Kødkvæg	21,0%
Slagtekalve	4,0%
Får	4,9%
Geder	0,6%
Høns	3,4%
Mink	0,5%
Andet, angiv hvilke:	8,2%

PÅ HVILKE OMRÅDER OPLEVER DU DE STØRSTE UDFORDRINGER?

Driftsøkonomi	31,9%
Skat	25,0%
Tilskudsordninger, herunder EU-støtte	62,7%
Forsikring	6,7%
Pension	8,5%
Juridiske spørgsmål	8,0%
Miljøkrav og andre rammebetingelser	63,4%
Fodring	0,8%
Avl	1,0%
Sygdomsproblematikker (sygdom, sundhed og velfærd)	2,7%
Planteværn	33,2%
Gødskning	29,9%
Sædskitte	11,3%
Afsætning	12,5%
Indkøb	5,8%
Forhandlingsteknik	8,9%
Arbejdstilrettelæggelse	1,7%
Produktivitet/udbyttensniveau	9,1%
Strategi og udvikling af bedriften	7,3%
Forhold til naboer	1,4%
Brug af sociale medier i forbindelse med mit landbrug	2,4%
Andet, angiv hvilke:	4,6%

AF HVEM FÅR DU RÅDGIVNING I DAG?

DLBR (Dansk Landbrugsrådgivning)	87,6%
Private rådgivere	14,0%
Private revisorer	23,7%
Dyrlæge	5,6%
Netværk med andre landmænd	35,2%
Familie	7,4%
Internettet	29,2%
Ingen rådgivning	2,3%

HVAD ER ÅRSAGEN TIL, AT DU IKKE KØBER RÅDGIVNING?

Jeg ved ikke, hvad jeg kan købe	13,0%
Jeg har ikke råd	28,6%
Jeg har ikke fundet den rigtige rådgiver	5,2%
Jeg kan ikke finde den rådgivning jeg har brug for	10,4%
Andet, angiv gerne hvilke:	49,4%

HVILKE RÅDGIVNINGSYDELSER HAR DU KØBT INDENFOR DE SIDSTE 2 ÅR?

Skatteregnskab	87,3%
Årsrapport	59,8%
Budget	6,8%
EU-ansøgninger	71,1%
Gødningsregnskab	73,6%
Markplan	67,1%
Foderplaner	0,7%
Generel husdyrrådgivning	1,2%
Miljøansøgning	6,3%
Planterådgivning	49,2%
Driftsøkonomisk rådgivning	17,4%
Strategirådgivning	1,6%
Sundhedsrådgivning	0,7%
Deltagelse i erfa-grupper	13,0%
Andet, angiv hvilke:	2,4%

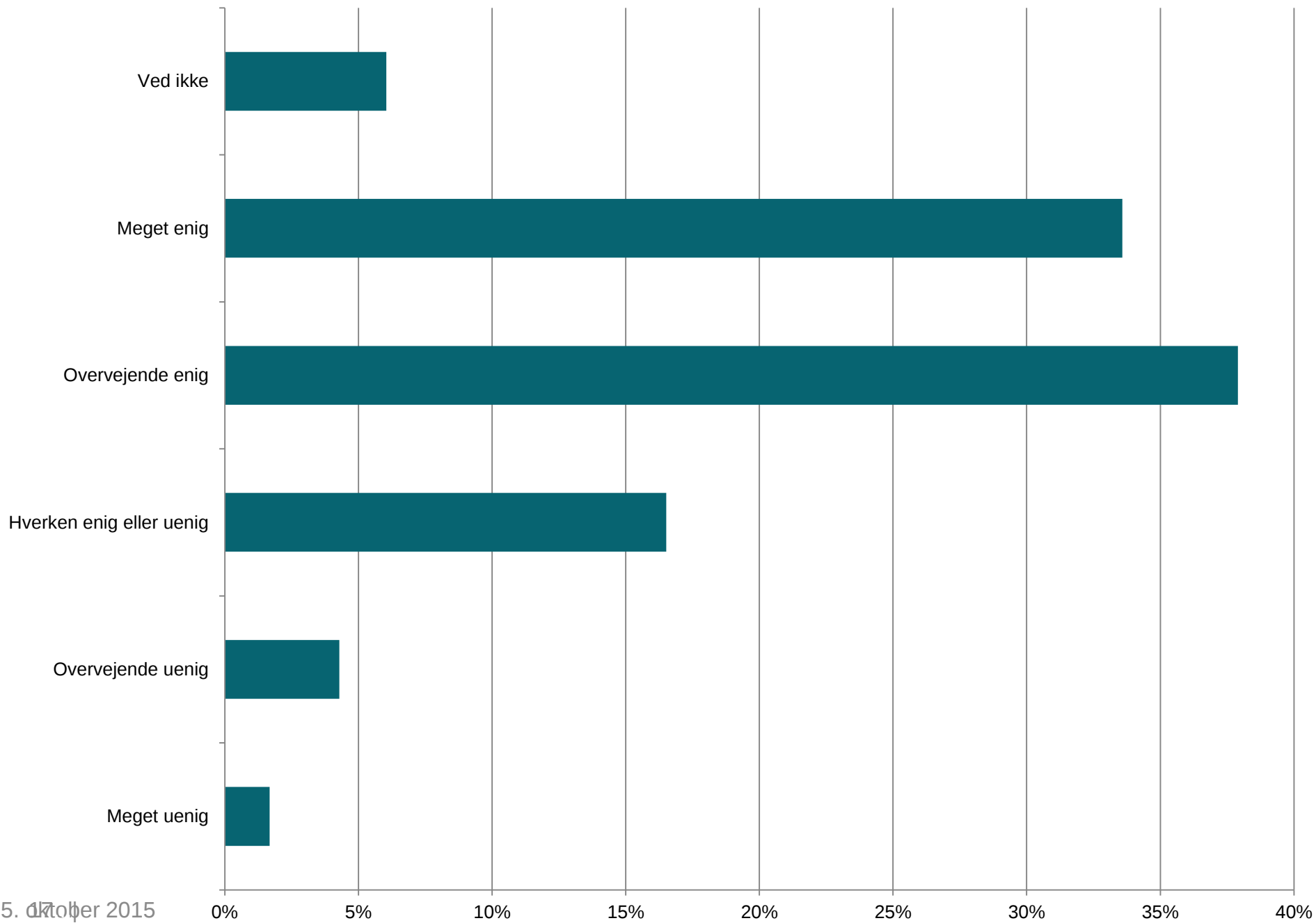
OM RÅDGIVNING – HVORDAN FÅR DU RÅDGIVNING I DAG?

Ved et konsulentbesøg eller møde hos konsulenten	77,4%
På telefonen eller e-mail	65,2%
I en erfa-gruppe	14,5%
I grupperådgivning	2,4%
Andet, angiv hvilket:	3,4%

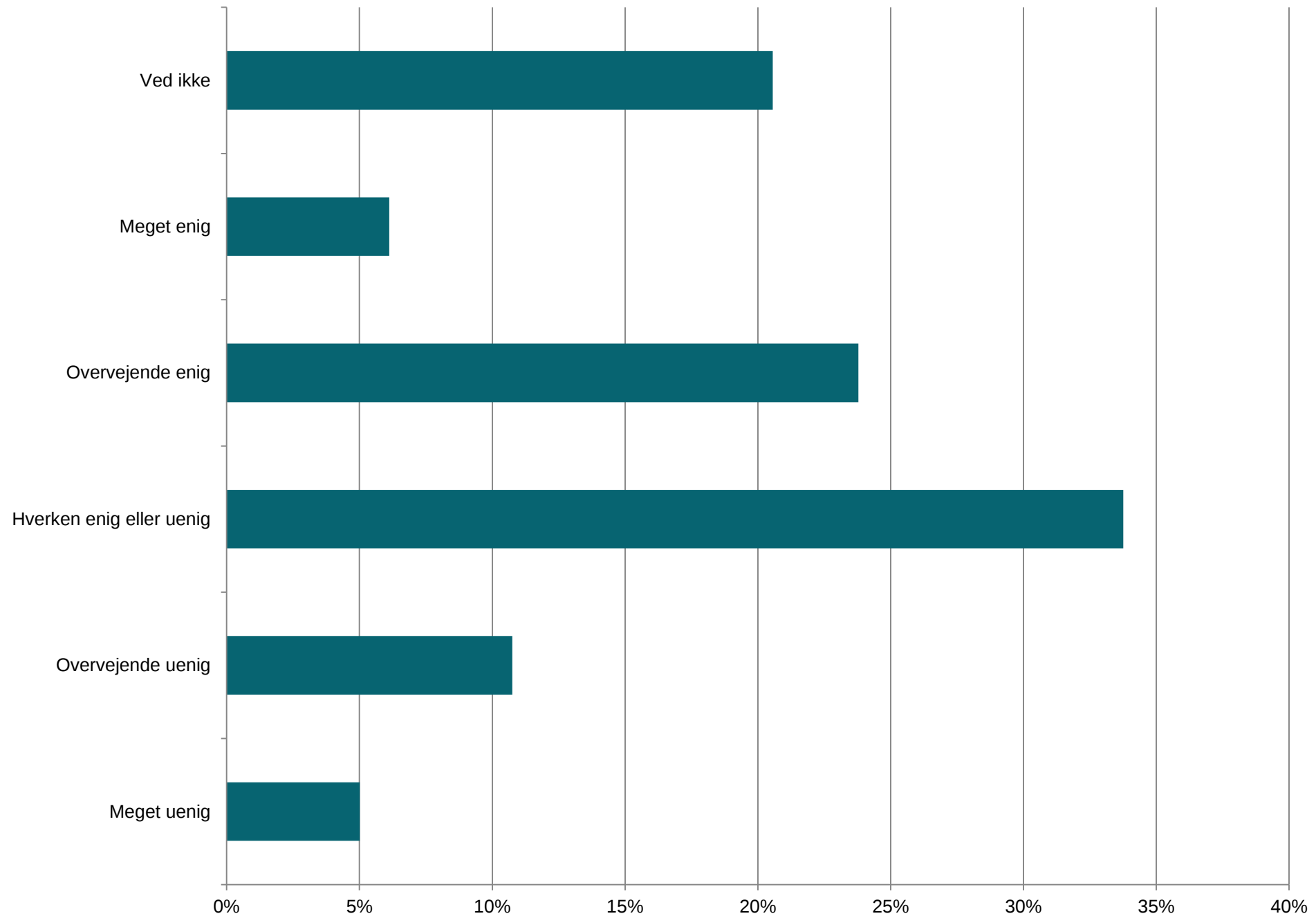
OM RÅDGIVNING – HVILKEN RÅDGIVNINGSFORM ER MEST VÆRDISKABENDE.

Konsulentbesøg eller møde hos konsulenten	65%
Telefonisk eller på e-mail	22%
I erfa-gruppen	9%
Grupperådgivning	1%
Ingen rådgivning	3%

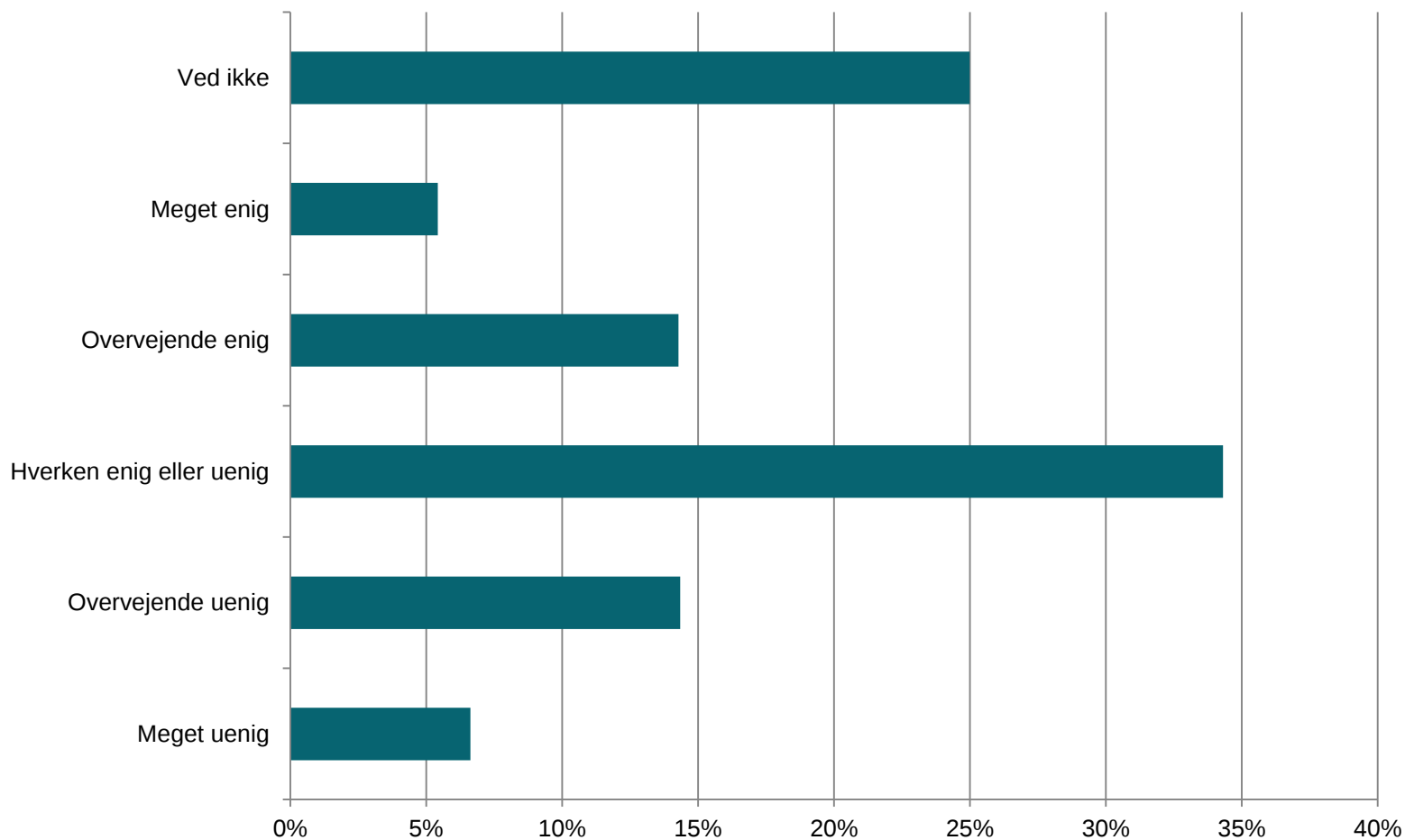
Jeg foretrækker individuel rådgivning.



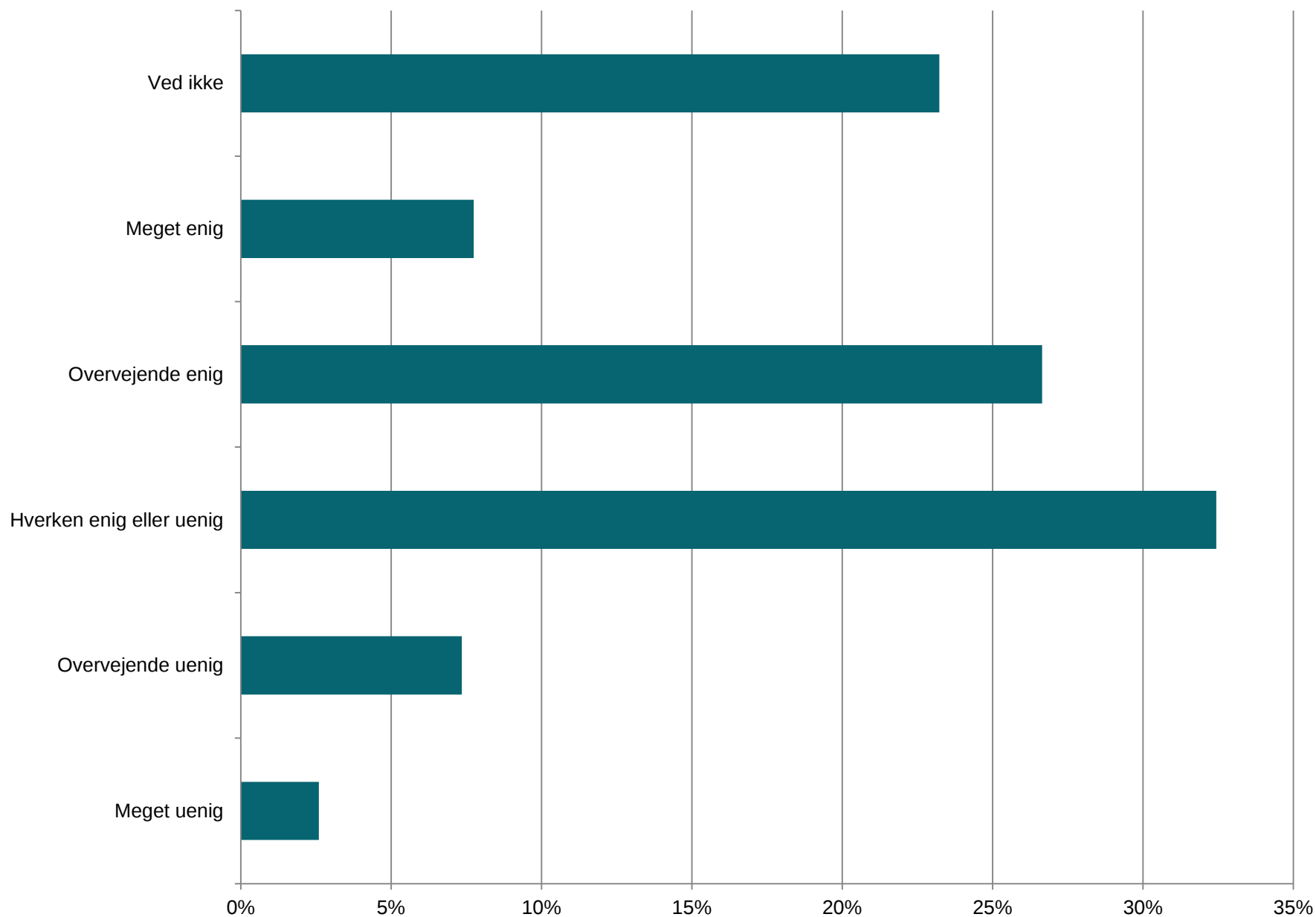
Jeg tror, at jeg kan få stort udbytte af grupperådgivning.



Jeg får mere for pengene ved at købe grupperådgivning



Grupperådgivning gør det økonomisk muligt at få rådgivning



SPØRGSMÅL



- Hvordan får vi gjort grupperådgivning mere attraktivt?
- Hvad skal der til for at få rådgivningsvirksomhederne i tale i projektet?